

« Jeudi : je débats » : *Perception, Représentation et Territoire*

L'Atelier des Territoires, Saison 1- Séance du 27 novembre 2014
de 14h00 à 17h00

Maison de la Recherche en Sciences de l'Homme
21, quai de la Citadelle - Dunkerque.



« La résilience urbaine, entre mémoires et pratiques », par Antoine le Blanc, MCF :

Les villes dans le monde sont parsemées de traces de catastrophes, qui ont été intégrées au patrimoine local, dans le but assumé de conserver vivante leur mémoire, et d'améliorer la gestion de potentiels événements futurs. Toutefois, il existe d'innombrables exemples de gestion des risques avortée, en dépit de la présence de marqueurs de risques plus ou moins mis en avant dans le patrimoine urbain. N'y a-t-il pas concurrence des mémoires, et quelle mémoire privilégier pour initier ou développer des stratégies de résilience ? La territorialisation des marqueurs des risques permet de souligner la résilience urbaine ; elle constitue une mémoire spatialisée et normative, qui aide à (re)construire une ville résiliente, dans un contexte d'interactions de plus en plus complexes entre les échelles de la ville et entre les principaux acteurs de la gestion des risques.

« Perception et représentations d'une destination touristique : le cas de Naples », par Christine Salomone, Doctorante :

Depuis les années 1980, l'essor du tourisme urbain est de plus en plus associé à la valorisation patrimoniale des centres - villes historiques dans le but de soigner leur image et de renforcer leur attractivité. Le cas de Naples, ville d'Italie du sud semble emblématique. Confrontés à une crise urbaine, sociale, économique, voire politique, les acteurs locaux et notamment, les responsables politiques font le choix de favoriser le tourisme à travers une politique de marketing territorial servi par la requalification du centre historique. Notre travail consiste à questionner cet objet touristique- une ville- dans son rapport aux images et aux représentations et à interroger l'échelle de son rayonnement en tant que destination touristique.

Jouissant d'une attractivité touristique ancienne, elle dispose d'une notoriété certaine nourrie de regards et de perceptions élaborés au fil des siècles lui conférant une « essence pluriséculaire ». De nos jours, associée à des lieux communs et à des mythes transmis au fil des siècles, son image reste empreinte trop souvent des vicissitudes liées à un contexte local spécifique (criminalité, sécurité, désordre urbain). A travers une étude diachronique de la destination et un travail sur le terrain, notre ambition a été de vérifier comment la perception et les représentations de la destination touristique participent à la fabrique de la métropole.

Pour toute information : Christelle Audouit : christelle.audouit@lille1.fr ou
Hervé Flanquart : herve.flanquart@univ-littoral.fr